

## PEOPLE & BUSINESS

# Top Smile: Worsseg-Zahnpflegeserie auf Erfolgskurs

Zahnärztin und Inhaberin der Worsseg Concept GmbH **Kristina Worsseg** denkt gerade in der Covid-Krise nach vorne. Das kleine Unternehmen „Worsseg top smile“ entwickelt unter dem Motto „Zahnpflege mit Plan“ innovative Zahnpflegeprodukte mitsamt Online-Pflegeplänen für ein völlig neues Zahnpflege-Bewusstsein.

„Mein Ziel war es immer, ein solides Unternehmen zu gründen, ein reines Start-up wollte ich nie“, erzählt Worsseg. Ihr Modell ist international angelegt - mit **Claudia Paccosi** als PR- und Marketingmanagerin und **Pepe Incatasciato**, International Sales, arbeitet und vertreibt das Unternehmen seine Produkte erfolgreich in Österreich und Italien. Der Markteintritt gelang Anfang Oktober 2020 mit einem festen nationalen Listungsplatz in der Drogeriemarktkette BIPA und in ausgewählten Apotheken.

„Wir haben Zahnpflege bisher zu eindimensional gedacht“, erklärt Kristina Worsseg. Kunden werden dabei unterstützt, Zähnen und



**Kristina Worsseg (r.) will mit ihren Zahnpflegeprodukten ein neues Zahnpflege-Bewusstsein schaffen. Pepe Incatasciato vertreibt die Produkte.** [M. Fellner]

Zahnfleisch ebenso viel Zuwendung zu schenken, wie etwa ihrer Haut, denn „auch der Mundraum hat besondere Bedürfnisse, welche je nach Tageszeit variieren. Auf diese gehen wir ein.“ Das Sortiment umfasst mitunter spezielle Zahncremen für Tag und Nacht, welche die Gesundheit

langfristig erhalten. Weitere Produkte, speziell für die Hochrisikogruppe der Raucher, sind bereits geplant, die Studien dazu laufen.

Nationale und internationale Zahnärzte empfehlen das neue Zahnpflegekonzept und unterstützen die Unternehmerin tatkräftig.



**Claudia Paccosi arbeitet als PR-Managerin mit.** [M. Fellner]

„Als junges Unternehmen in der Coronakrise lernt man schnell, demütig zu sein. Die positive Resonanz meiner Kolleginnen und Kollegen gibt mir aber unendlich viel Kraft, weiterzugehen.“

Das Team um Kristina Worsseg umfasst zwölf Mitarbeiter in flacher hierarchischer Struktur. Die meisten der Mitarbeiter befinden sich im Home-Office. Allerdings nicht wegen Corona, sondern als Teil ihrer modernen Unternehmensideologie. „Mein Team begeistert mich jeden Tag durch Ambition und Effizienz.“



**Patienten konnten und können weiterhin die Praxis besuchen.** [M. Fellner]

Ich glaube, innovative Ideen funktionieren nur in einem modernen Unternehmen, in dem die Mitarbeiter Arbeits- und Lebensqualität vereinbaren können.“

### PEOPLE & BUSINESS

ist eine Verlagsserie der „Die Presse“ Verlags-Gesellschaft m.b.H. & Co KG  
**Koordination:** Caroline Tanzer  
**E-Mail:** caroline.tanzer@diepresse.com  
**Telefon:** +43(0)1/514 14 323